

Agenturen für Arbeit spielen bei der Neubesetzung von Stellen nach wie vor nur eine untergeordnete Rolle.

Eine aktuelle Studie von KARENT unter mehr als 600 Personalentscheidern Deutschlands vom August 2005 zeigt, dass die Agenturen für Arbeit bei der Besetzung von Stellen so gut wie keine Rolle spielen und dass die Personalleiter wegen der großen Bürokratie offene Stellen meist gar nicht erst melden.

Laut der Studie beurteilen 88% der Personalchefs die Agentur für Arbeit als weniger wichtig (36%) oder überhaupt nicht wichtig (52%) bei der Neubesetzung von Stellen.

Wenn eine Stelle im Unternehmen frei wird, suchen 94% der Befragten zunächst intern nach geeigneten Mitarbeitern, gefolgt von Anzeigen in Jobbörsen (72%) und Anzeigen in Tageszeitungen (69%). So wenig überraschend diese Zahlen sind, so erstaunlich hoch ist hingegen die Bedeutung von Initiativbewerbungen (61%) und von Kontakten der eigenen Mitarbeiter (54%).

Der Vergleich mit der Studie vom April 2003 zeigt, daß trotz der massiven Investitionen in die Onlinestellenbörse und der umfassenden Reorganisation, die Unternehmen die Vermittlungsleistung der Agentur für Arbeit heute nicht besser beurteilen als vor 2 Jahren.

„Aus eigener Erfahrung und zahlreichen Gesprächen mit unseren Kunden wissen wir, das vor allem die Flut ungeeigneter Bewerber das größte Manko aus Sicht der Personalentscheider ist. Die Agentur für Arbeit muß sich hier entscheiden ob sie Dienstleister für die Unternehmen sein will, oder ob sie mit möglichst vielen Jobangeboten die Leistungsbezieher auf Trab halten will. Denn gerade der Zwang, dass Arbeitslose sich auf alle möglichen Stellen bewerben müssen, führt bei den Arbeitgebern zu einer Flut von Bewerbern, die den ausgeschriebenen Job aus den unterschiedlichsten Gründen gar nicht wollen.“so Christian von Goetz, Geschäftsführer von KARENT in Frankfurt/M.

(Text mit Grafiken als .pdf-Datei unter diesem link:
www.karent.de/Fuer_die_Presse.1542.0.html)

Bockenheimer Landstr. 92
60323 Frankfurt/M.
Tel: 069 272266 0

www.karent.de

Donnerstag, 6. 10. 2005

Ansprechpartner für
Rückfragen:

Petra Stegelmann

Telefon: 069 272266 14

Hintergrund zur Studie:

Befragt wurden über 4000 Personalentscheider in Deutschland in einer Online Studie im August 2005. 621 Antworten konnten statistisch verwertet werden. Die Studie zeichnet ein repräsentatives Bild für die Firmenlandschaft in Deutschland.

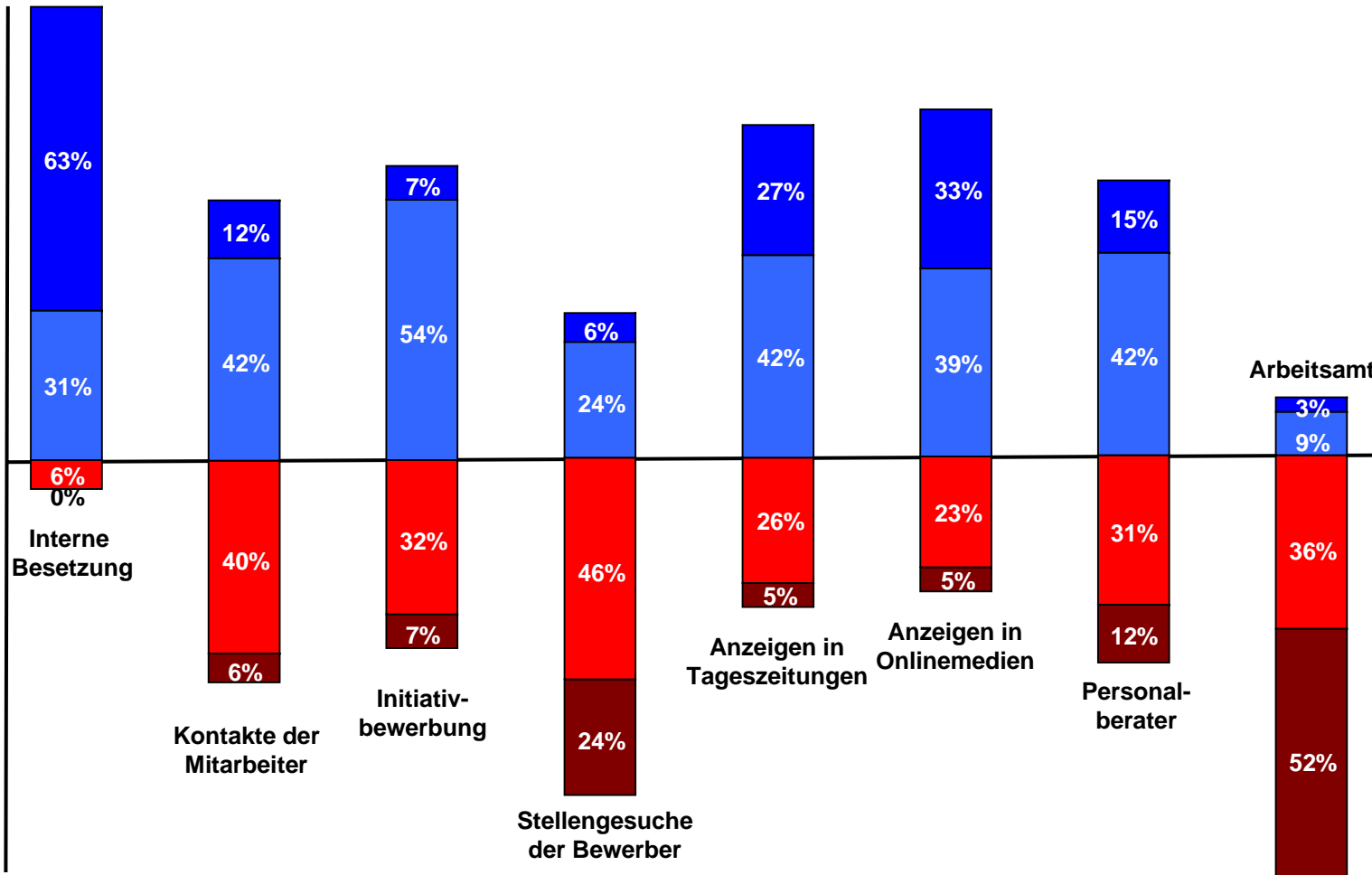
KARENT®

Hintergrundinformationen zu KARENT

KARENT® ist eine Outplacementberatung mit 11 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. KARENT hilft Menschen aller Hierarchieebenen nach einer Kündigung eine neue Beschäftigung zu finden. Weitere Informationen finden Sie unter www.karent.de

Einstellung und Personalentwicklung

➤ Bedeutung von Wegen zur Neubesetzung von freien Stellen



Stichprobe:

621 Personalentscheider

Feldzeit:

August 2005

Legende:

Sehr wichtig

Wichtig

Weniger wichtig

Überhaupt nicht wichtig